



MIT HOZ 2021  
**A RENDEZVÉNYPIAC**  
SZÁMÁRA?





A világjárvány megjelenése jelentős mértékben megváltoztatta a marketing szakma és a rendezvénypiac működését.

A személyes találkozások háttérbe szorultak, így új kihívásokkal találták szembe magukat a szakemberek.

## A 2021-es év kezdetén azonban felmerült a kérdés: **HOGYAN TOVÁBB?**



Az XTRM Group feltérképezte a vállalatok céljait, motivációit és terveit az elkövetkező időszakban. Szakembereink egy átfogó kutatás keretén belül több hazai és külföldi tanulmányt is feldolgoztak, melyek legfontosabb eredményeit összegyűjtöttük értekezésünkben.



## A rendezvények felértékelődése

A 2020-as év rengeteg akadályt állított a szakma valamennyi szereplőjének. A felmerülő nehézségek közepette azonban egyértelművé vált, hogy a találkozónak minden eddiginél nagyobb jelentősége lesz a jövőben, hiszen jelentős üzleti és gazdasági haszonnal járnak.

## Miért kellenek rendezvények?

### Üzleti célok eléréséhez szükséges platform

A vezetők ráébredtek arra, hogy üzleti tevékenységeiknek kiemelkedően fontos részét képezik a rendezvények. A személyes találkozások adta öröm mellett a sikeres gazdasági tevékenységek alappillére a vállalati rendezvény. Ezeknek a hozzáadott értéke nem helyettesíthető.

### Emberi kapcsolatok fontossága

A személyes kapcsolatok vagy azok hiánya erősen befolyásolhatja az egyéni boldogságot. A világjárvány megmutatta számunkra, hogy amint a társas interakció az online térbe szorul, az emberek számára felértékelődnek a találkozások. Most minden eddiginél nagyobb az igény a közösen eltöltött időre!





## A rendezvények szerepe az üzleti sikerben

A vállalatok között létrejött kapcsolatok mögött személyek állnak, így a társadalmi és a pszichológiai tényezők is jelentős befolyást gyakorolnak ezeknek az üzleti együttműködéseknek az alakulására. Egy sikeres szakmai kollaboráció nehezen képzelhető el személyes kontaktusok, találkozások, szimpátiák és emberi tényezők nélkül, melyekhez a leghatékonyabb eszközök a vállalati rendezvények és üzleti találkozók.

95%

A vállalati döntéshozók 95%-a szerint a **személyes találkozók és konferenciák kulcsfontosságú tényezők** a hosszú távú üzleti kapcsolatok sikeres kiépítésében és fenntartásában.

89%

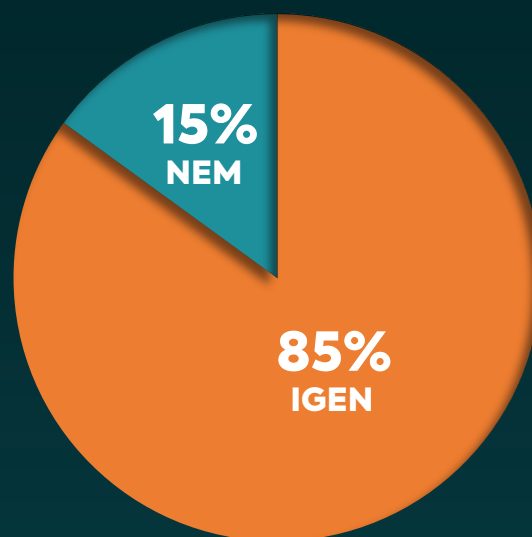
Továbbá a válaszadók 89%-a a szerződések megkötésében is nagy jelentőséget tulajdonít ezeknek a rendezvényeknek.

Forrás: Harvard Business Review





## Lesznek offline rendezvények 2021-ben?



Forrás: XTRM Group, 2021

A megkérdezett vállalatok **85%-a szeretne 2021-ben offline rendezvényeket tartani**, míg csupán a válaszadók **15% felelte** azt, hogy nem tervez személyes találkozókkal.

Ha a rendezvényes költségvetés növekedne 10%-kal, a legtöbb vállalat on-site rendezvényélmény fejlesztésére költené azt.

Forrás: American Express Meetings & Events, 2020





## Hogyan tudjuk visszahozni az offline rendezvényeket?

### Az offline rendezvények megtartását befolyásoló tényezők

68%

Biztosítani lehessen a résztvevők egészségügyi biztonságát

59%

Rugalmas lemondási feltételek

### Szemponatok a rendezvényhelyszínek kiválasztásánál

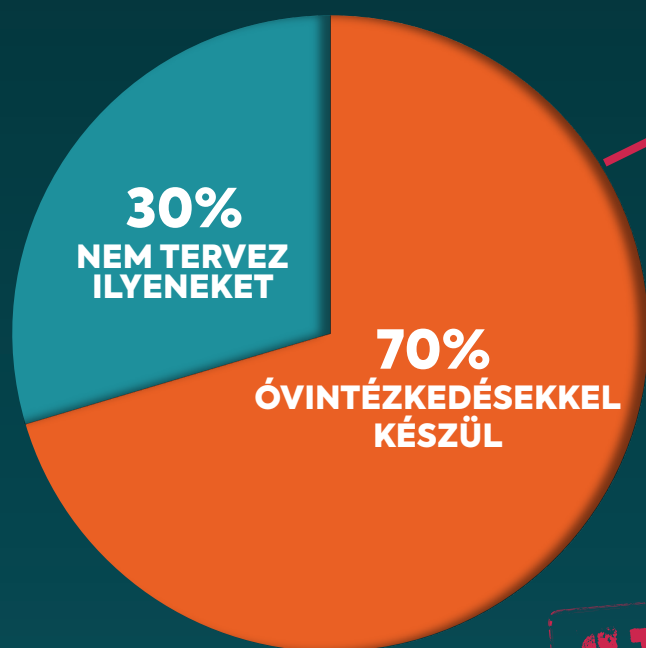
77%

Megvalósítható az előírt távolságtartás

52%

Folyamatos fertőtlenítés lehetősége

Forrás: American Express Meetings & Events, 2020



Forrás: XTRM Group, 2021

### COVID-19 INTÉZKEDÉSEK

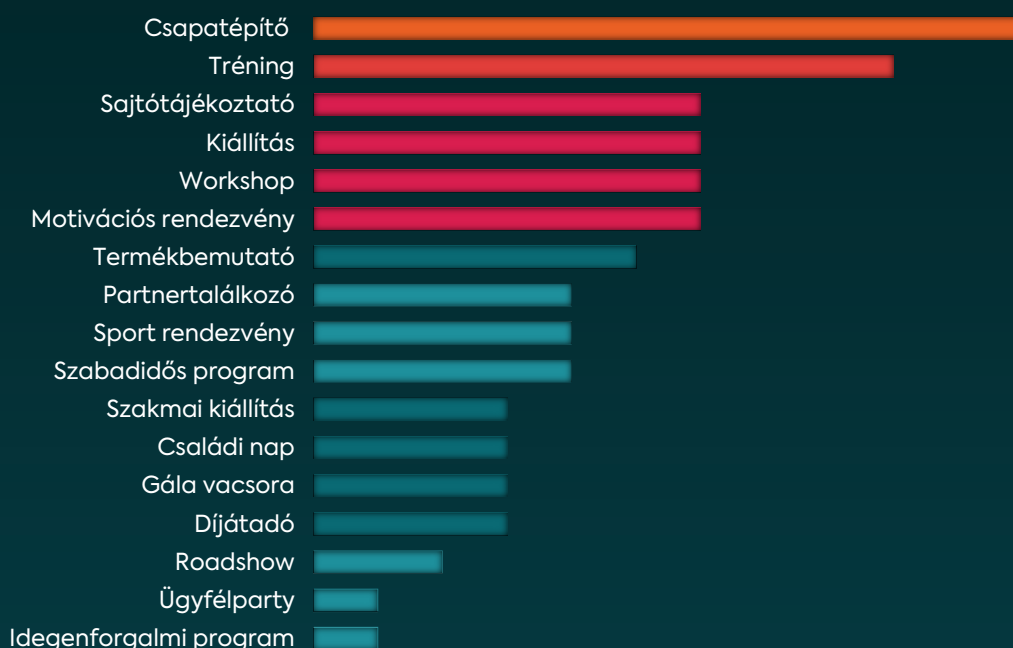
- Oltáshoz kötött részvétel
- Kormányrendeletek folyamatos követése és betartása
- Távolságtartás
- Kötelező maszkviselés
- Folyamatos fertőtlenítés
- Vírushelyzethez igazított, rugalmas dátumkezelés



Megváltozott a rendezvények szerkezete. Egy olyan helyszín, ami korábban megfelelt egy 100 fős rendezvény lebonyolítására, ma már csak egy 50 fős eseménynek tud helyet biztosítani (American Express Meetings & Events, 2020).



## A tervezett rendezvények típusai Magyarországon



Forrás: XTRM Group, 2021

## Tervezett rendezvénytípusok globálisan

### A különböző rendezvénytípusok százalékos megoszlása

	Észak-Amerika	Európa	Közép- és Dél-Amerika	Ázsia és Csendes-óceáni térség
Belső csapat meeting / Tréning	17%	19%	16%	19%
Termékbemutató	14%	9%	14%	13%
Konferencia / Szakmai kiállítás	12%	13%	12%	14%
Vezetői meeting / Board meeting	14%	13%	14%	9%
Stratégiai értekezlet az ügyfelekkel	15%	12%	15%	12%
Speciális rendezvény	12%	10%	12%	10%
Szűk körű egyszerű meeting	16%	24%	16%	22%

Forrás: American Express Meetings & Events, 2020

Hazai és nemzetközi szinten is láthatjuk, hogy az employer branding szerepe felértékelődött az utóbbi időszakban. Az egyszerű, kis létszámú találkozók mellett egyre fontosabbá válnak a csapatépítők és tréningek, amiket továbbra is személyesen tartanak a vállalatok.



## Hibrid rendezvények: út a személyes találkozásokhoz?

Amikor egy offline rendezvény szervezésére kerül sor, a szakembereknek fontos számolni azzal, hogy virtuális alternatívát is biztosítsanak azoknak, akik nem tudnak személyesen megjelenni. A hibrid rendezvénynél az eseményélmény mindkét környezetben igazodik a résztvevők igényeihez, így ez a formátum feltehetően velünk marad a jövőben is.



## Virtuális események: mikor tudnak működni?

Az online rendezvényeknek egyaránt vannak előnyei és hátrányai is.

A nagy létszámú, **nemzetközi konferenciáknál megmaradhat ez a formátum**, hiszen itt remek alternatívát jelent azoknak, akik nem tudnak elutazni az adott helyszínre. Azonban a személyes kapcsolat hiányában a szűkebb körű eseményeknél az online megoldás nem pótolja az on-site élményt.

### TOP 3 kihívás online meetingek során



**40%**  
Tapasztalat  
hiánya

**32%**  
Technikai  
problémák

**18%**  
Interaktivitás  
hiánya

Forrás: American Express Meetings & Events, 2020





## Az applikációk térnyerése

A technológiába fektetett növekvő bizalom kiterjed a mobilalkalmazások használatára is.

**80%**

A rendezvényszervezők 80% -a használ vagy tervez használni mobilalkalmazásokat az eseményeken.

Forrás: American Express Meetings & Events, 2020

## A legnépszerűbb applikációk

ATTENDIFY

TEAMS

WELCOME

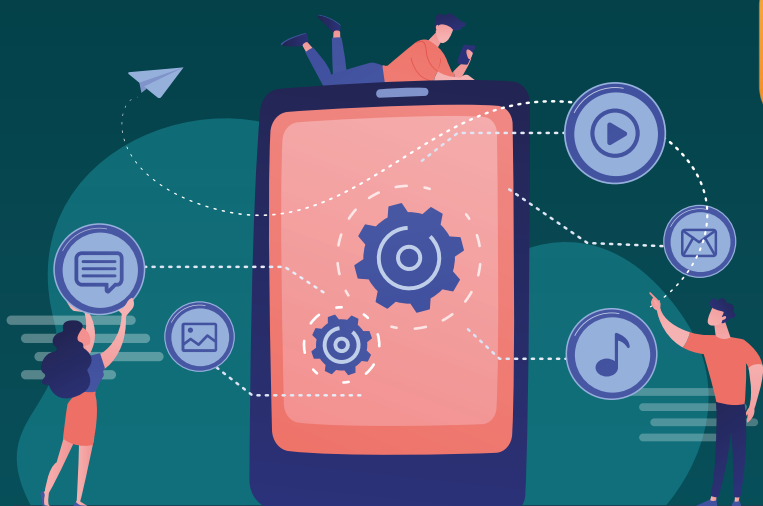
SLACK

ZOOM

MEET

GOTO MEETING

Forrás: XTRM Group, 2021



Ezek az alkalmazások fokozhatják a rendezvényélményt és hasznos kiegészítői lehetnek egy offline eseménynek.





# MIT HOZ 2021 A RENDEZVÉNYPIAC SZÁMÁRA?



## SZEMÉLYES TALÁLKOZÁSOK FELÉRTÉKELŐDÉSE

Az online és hibrid események nem tudják pótolni a személyes találkozásokat és azok gazdasági és szociológiai értékét.

## OFFLINE RENDEZVÉNYEK AZ ÜZLETI SIKERÉRT

Az emberi kapcsolatok mozgatórugója és a sikeres gazdasági tevékenységek alappillére a rendezvényélmény.

## AZ XTRM GROUP KÉSZEN ÁLL

Az XTRM Group saját rendezvényszervező applikációjával és digitális megoldásaival alkalmazkodott a rendezvénypiac megváltozott körülményeihez.

Alig várjuk, hogy biztonságos körülmények között személyesen is találkozzunk és felejthetetlen élményeket adjunk!



**Tarts velünk!**

**XTRM**  
EVENT & COMMUNICATION